



Presentazione del libro

Chi resta, chi parte, chi arriva

Fattori di attrattività per i giovani in Veneto



Fondazione Corazzin

27 gennaio 2011

Palazzo Moroni

Padova

I PRESUPPOSTI DELLA RICERCA

- Elementi che potrebbero favorire la scelta di rimanere in Veneto o di trasferirsi in Veneto
- Rivolta a giovani veneti, italiani e stranieri che aspirano a professioni ad alto tasso intellettuale, creativo e/o artistico
- I creativi vanno dove c'è un ambiente a loro consono
- Richard Florida e la teoria delle 3 T (Tecnologia, Talento, Tolleranza)

Domande

- Il Veneto trattiene ed eventualmente attrae?
- Rimarrai in Veneto?
- Il Veneto potrebbe essere il posto ideale dove stabilirsi?

CAMPIONI E METODOLOGIE

Questionari

italiani 1054

stranieri 184

Festival città impresa 165

varie, facebook, siti internet 197

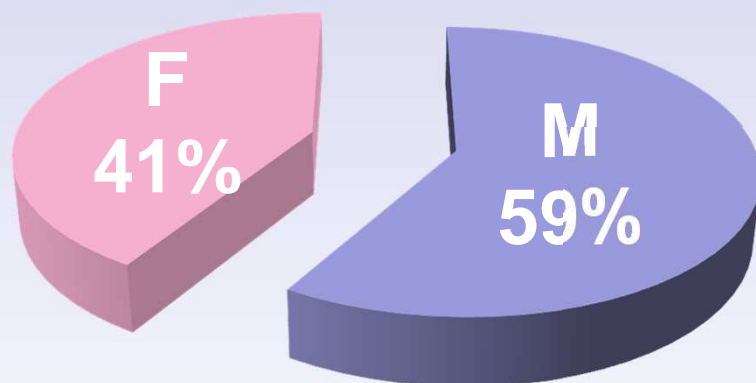
TOTALE 1600

Interviste (casi studio)

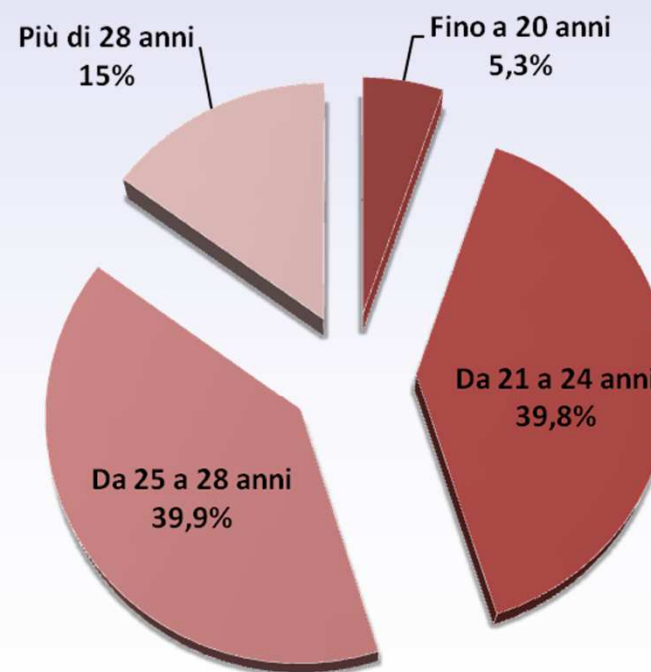
Chi è partito e chi è arrivato 15

CAMPIONE ITALIANI

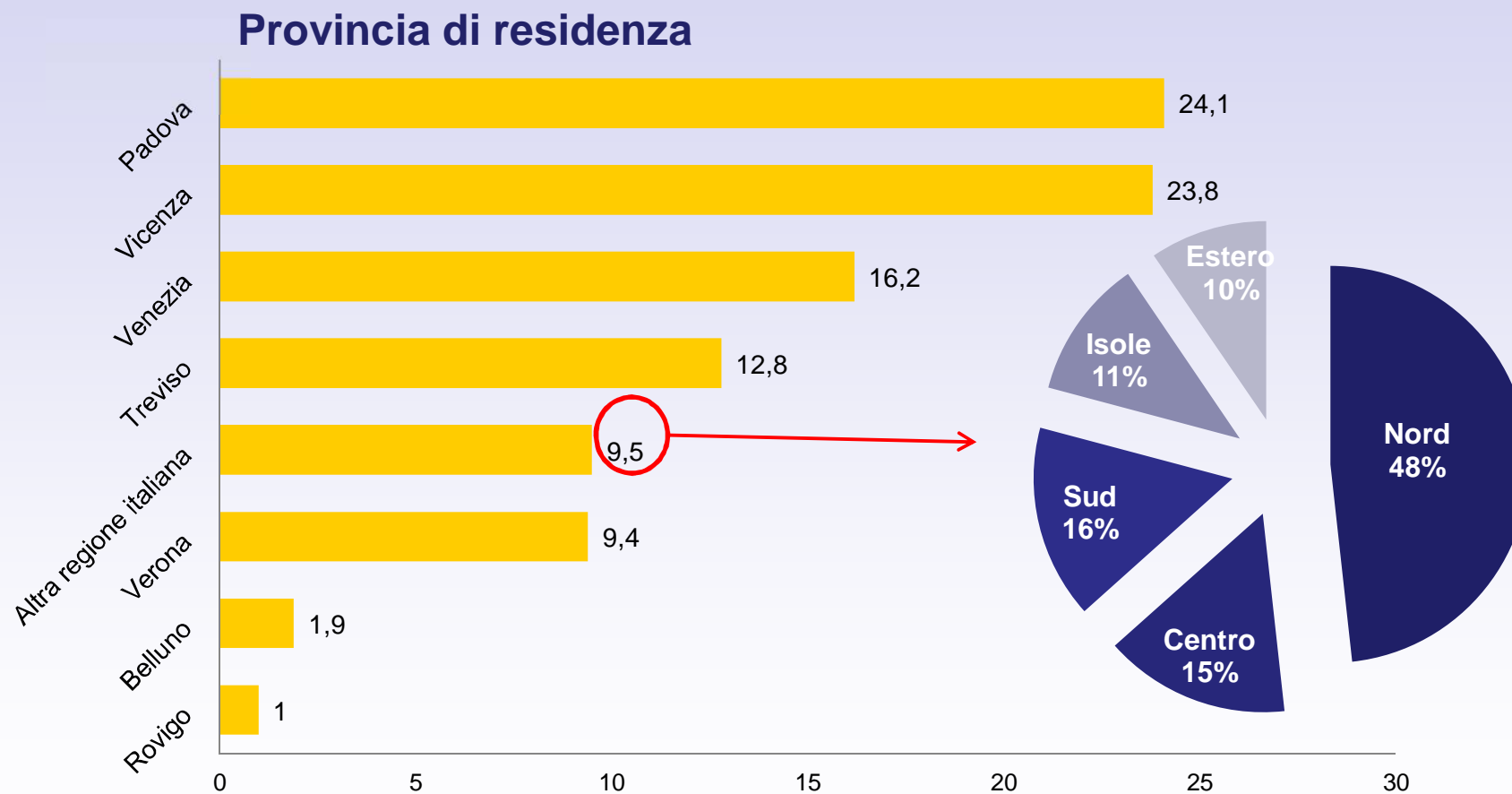
GENERE



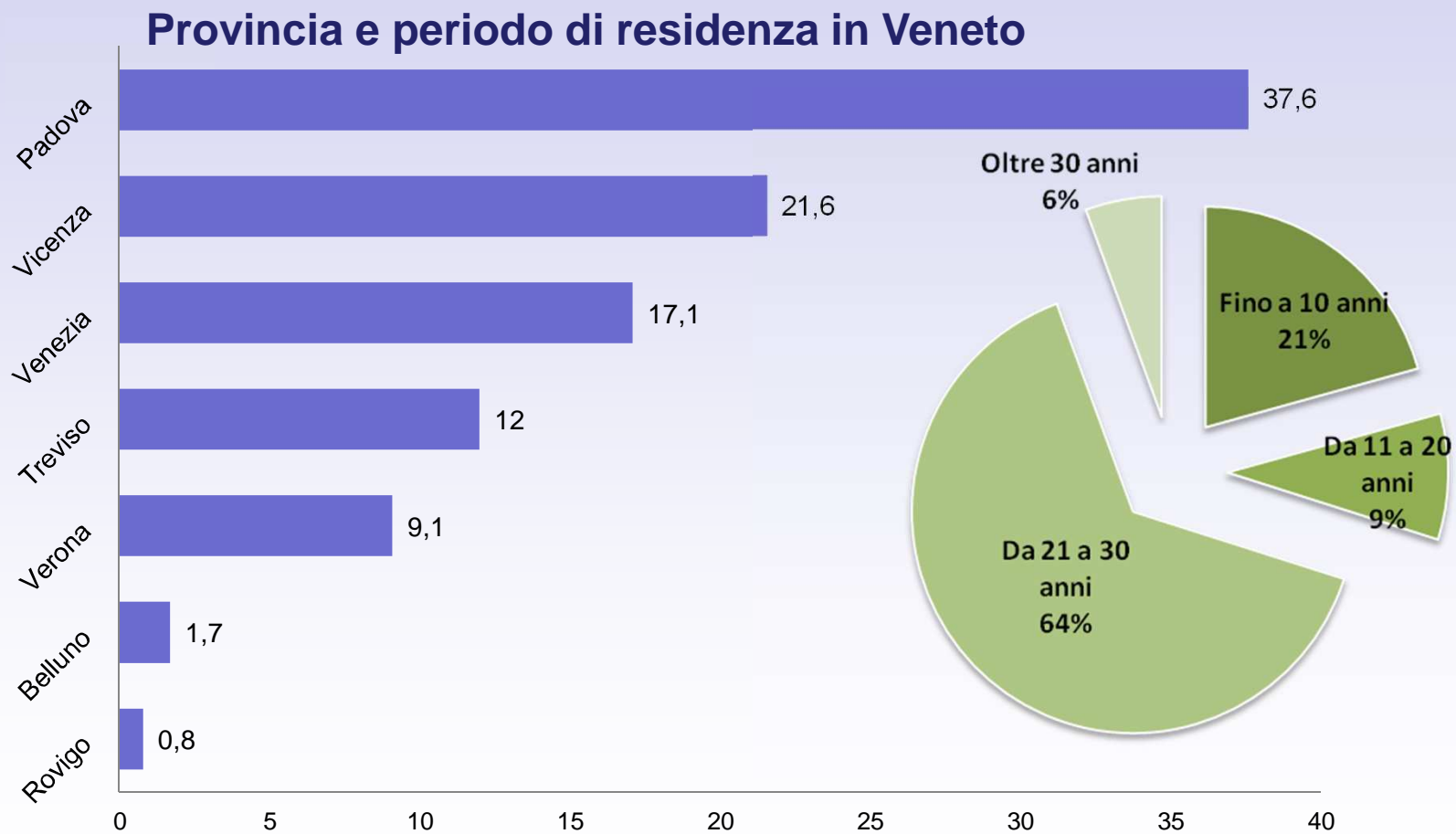
ETA'



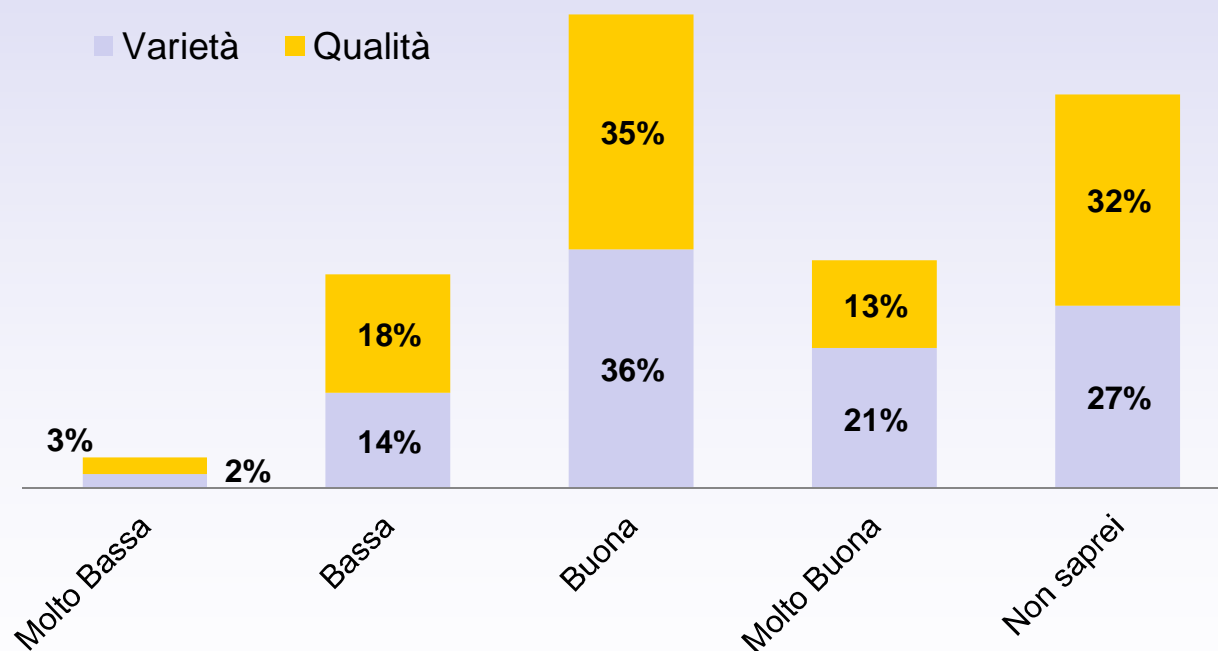
PROVINCIA DI RESIDENZA O REGIONE EXTRA VENETO



PROVINCIA E PERIODO DI RESIDENZA IN VENETO



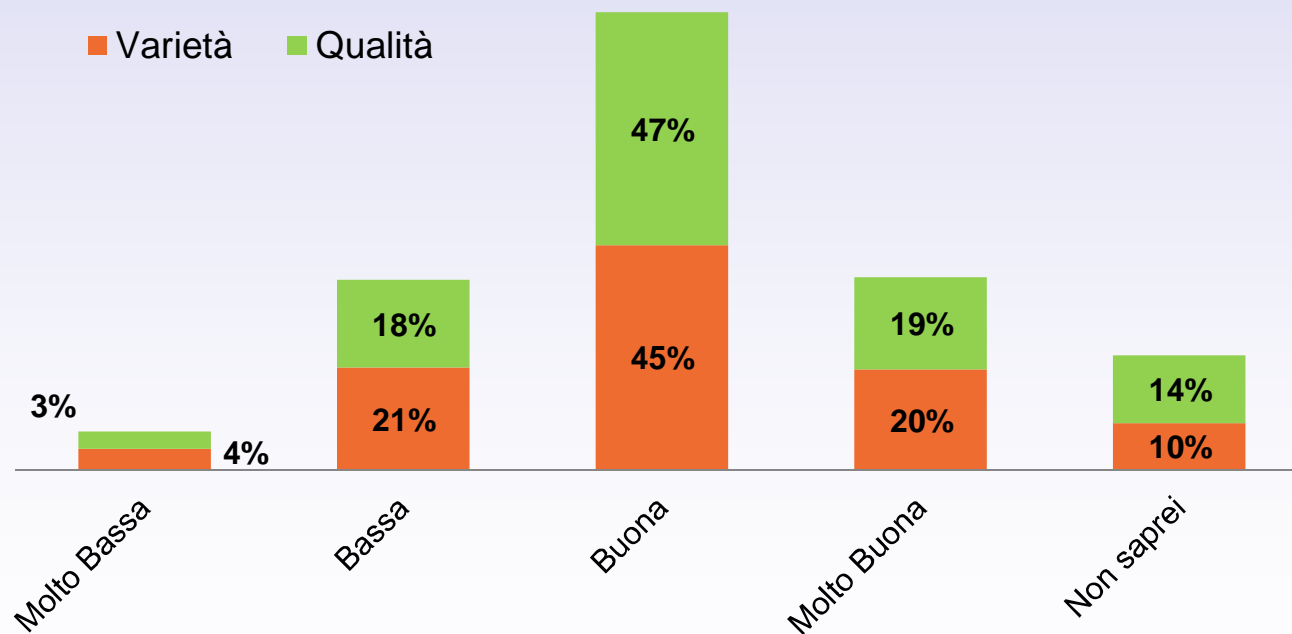
GIUDIZIO SINTETICO OFFERTA FORMATIVA



Categorie aggregate

- Formazione media superiore
- Formazione universitaria
- Formazione post laurea
- Formazione professionale

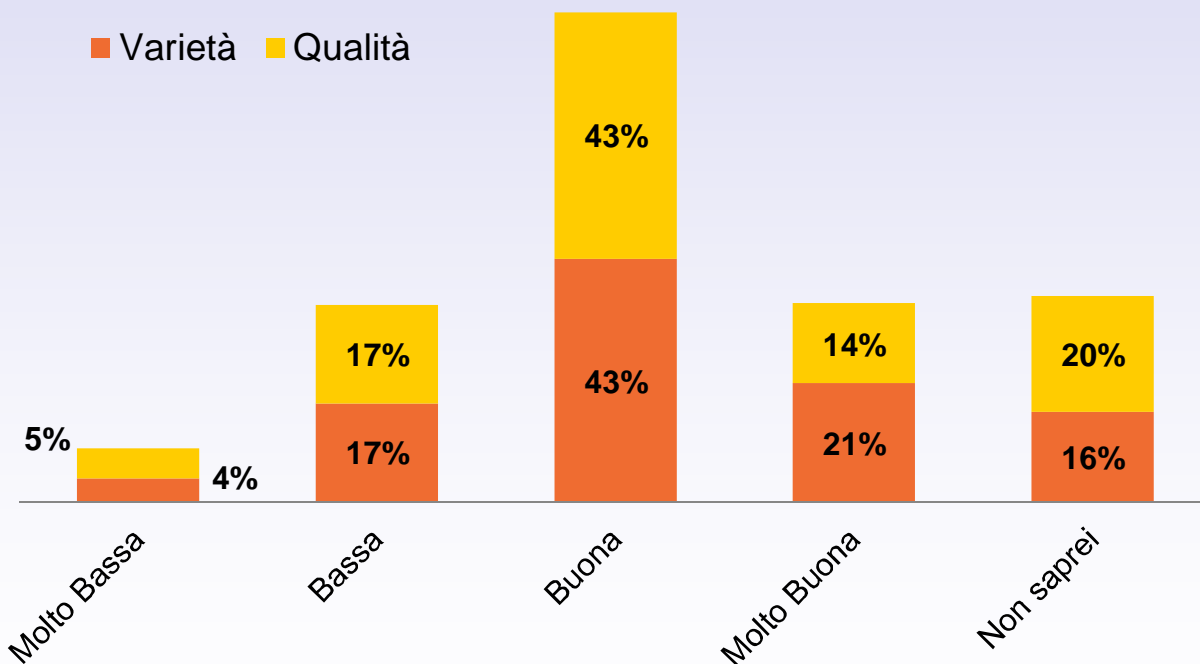
VALUTAZIONE AGGREGATA OFFERTA CULTURALE E SVAGO



Categorie aggregate

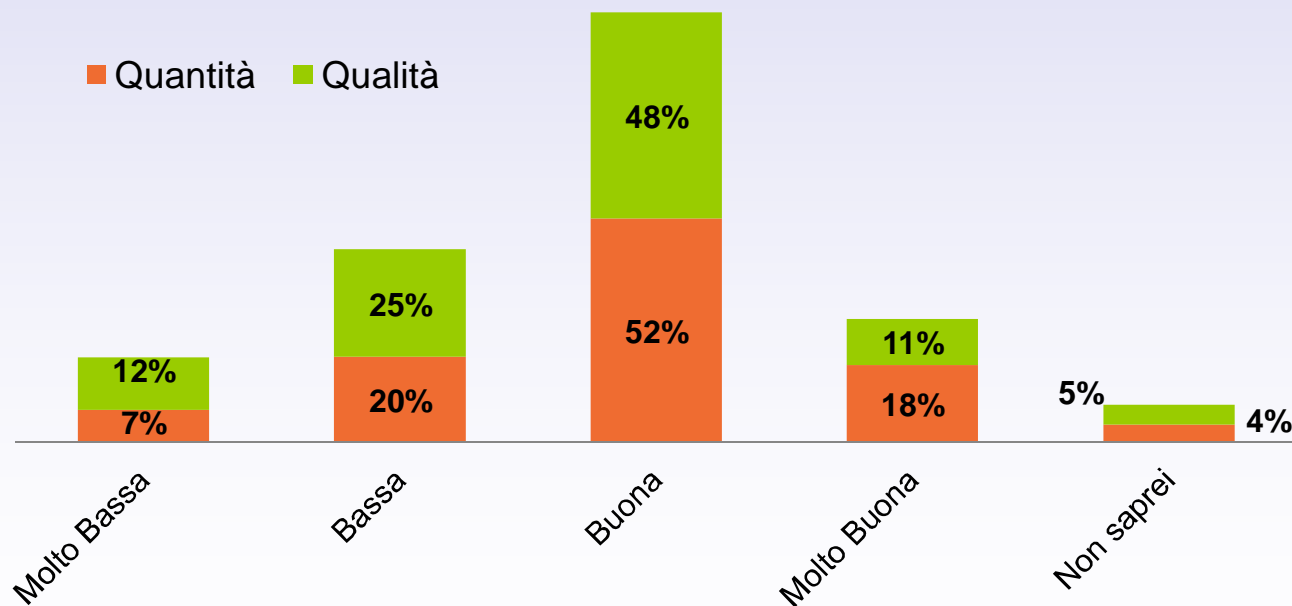
- Cinema
- Concerti di musica classica
- Concerti di musica pop, rock, ecc.
- Teatri
- Eventi e fiere
- Mostre e musei
- Librerie
- Biblioteche, centri culturali, aule studio

VALUTAZIONE AGGREGATA LUOGHI DI SOCIALIZZAZIONE



Categorie aggregate

- Discoteche
- Pub, ristoranti e pizzerie
- Piazze e luoghi di ritrovo
- Sagre di paese
- Chiese e patronati
- Eventi sportivi
- Palestre, campi sportivi, ecc.
- Corsi di teatro, musica, bricolage, ballo, ecc.



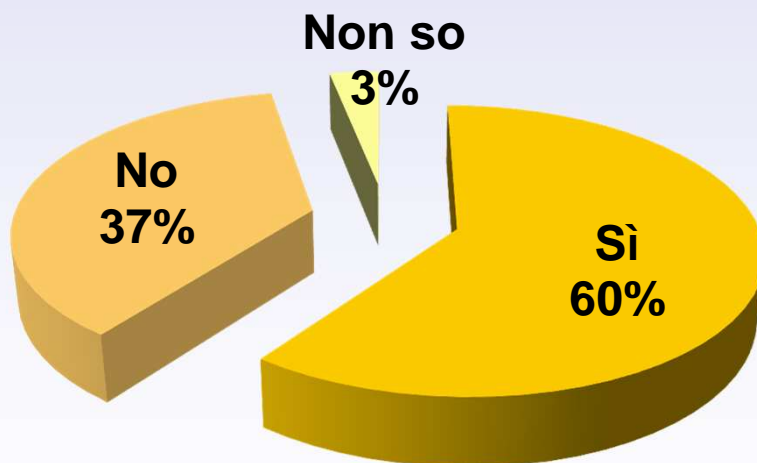
Categorie aggregate

- Strade
- Autostrade
- Mezzi pubblici urbani
- Treni
- Stazioni e collegamenti ferroviari
- Aeroporti
- Ospedali, strutture di assistenza e consultori
- Uffici comunali, postali e banche
- Parchi e aree verdi
- Negozi e super-ipermercati

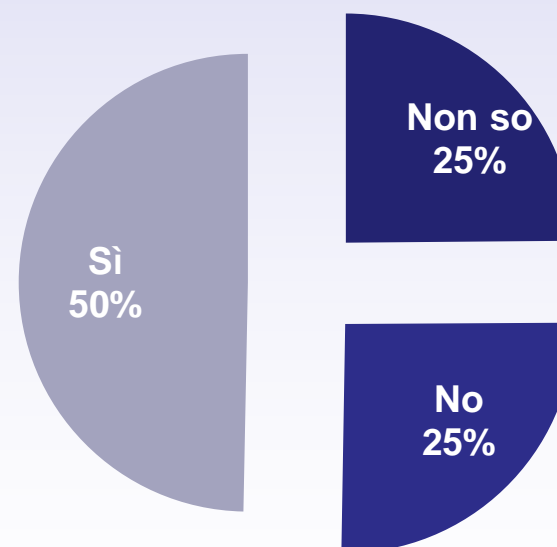
PROFESSIONE IDEALE E POSSIBILITÀ DI SVOLGERLA

Pensa che il Veneto le potrebbe offrire le possibilità di svolgere la professione alla quale aspira?

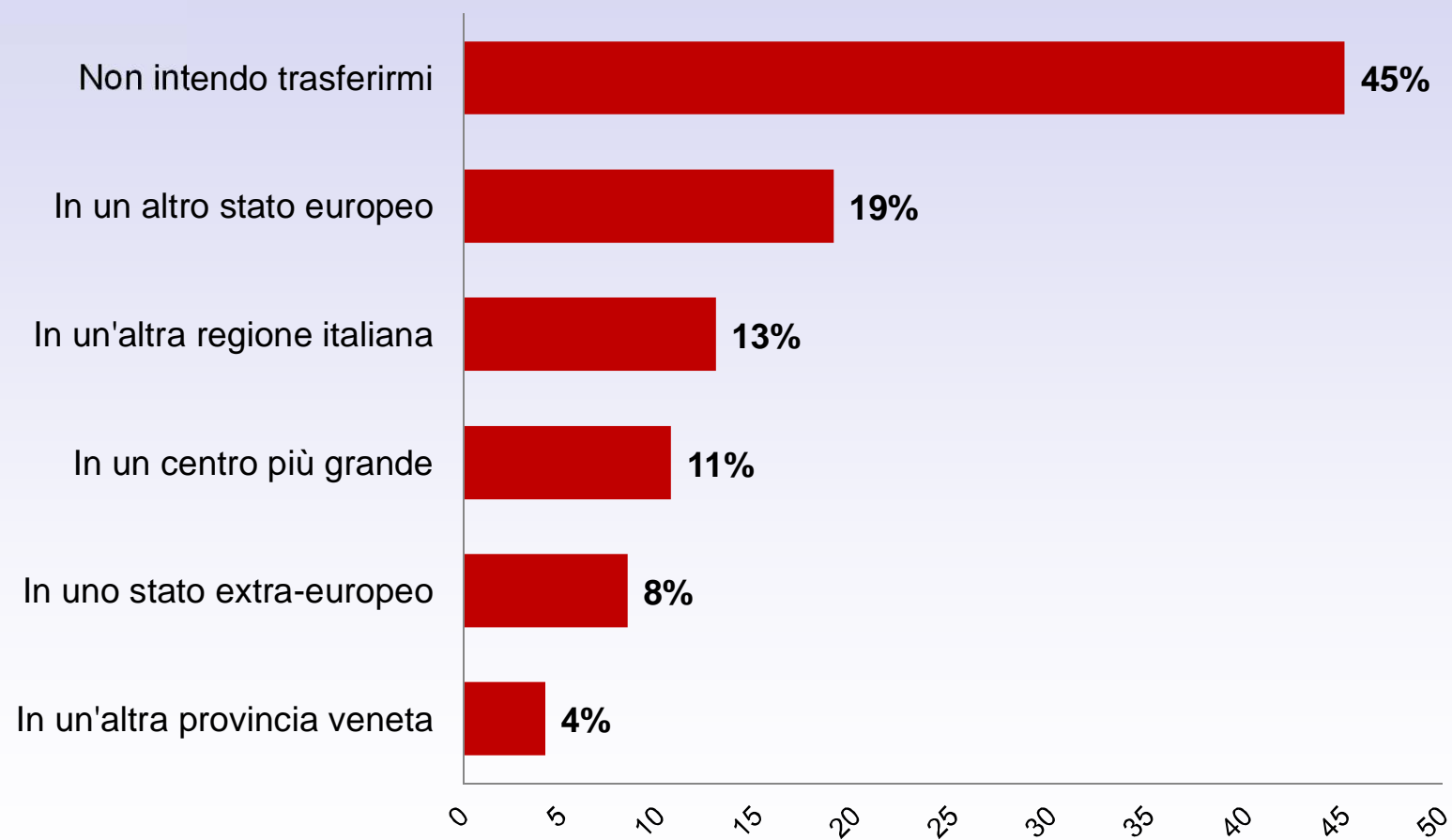
Domanda posta agli italiani



Domanda posta agli stranieri



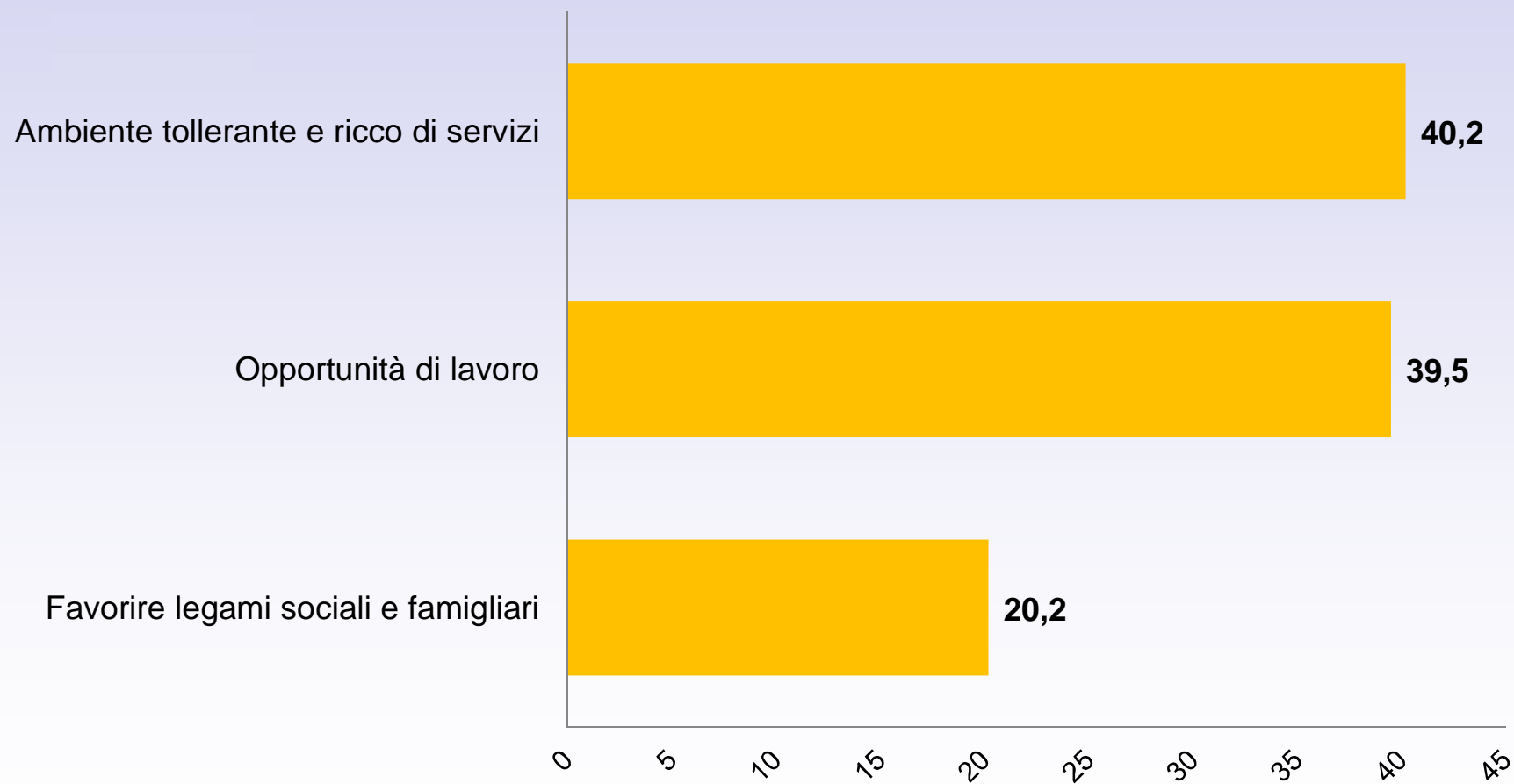
DOVE PENSA DI STABILIRSI ?



MOTIVAZIONI NELLA SCELTA DI STABILIRSI



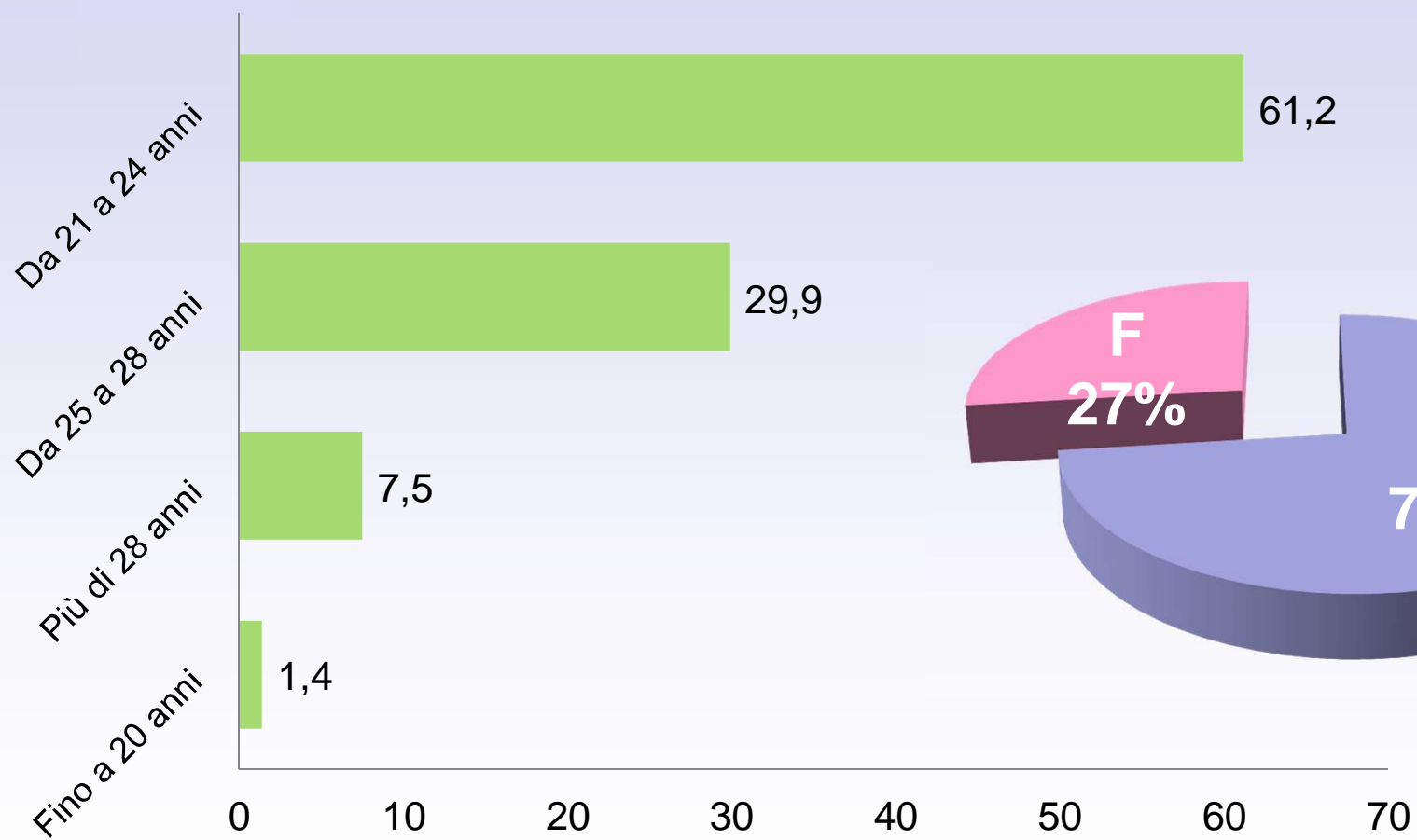
IL POSTO IDEALE



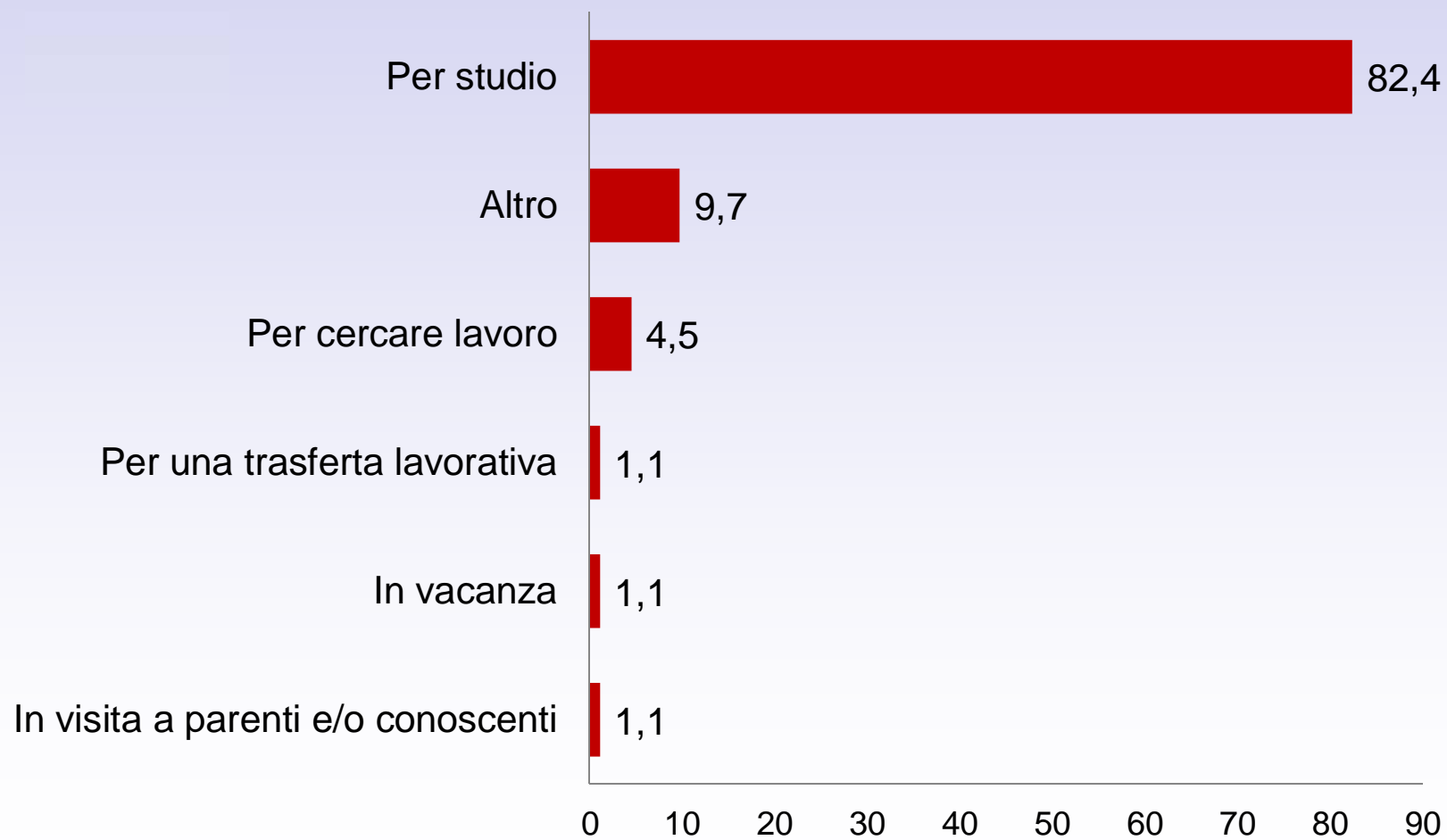
IL VENETO VISTO DALL'ESTERO



CAMPIONE STRANIERI

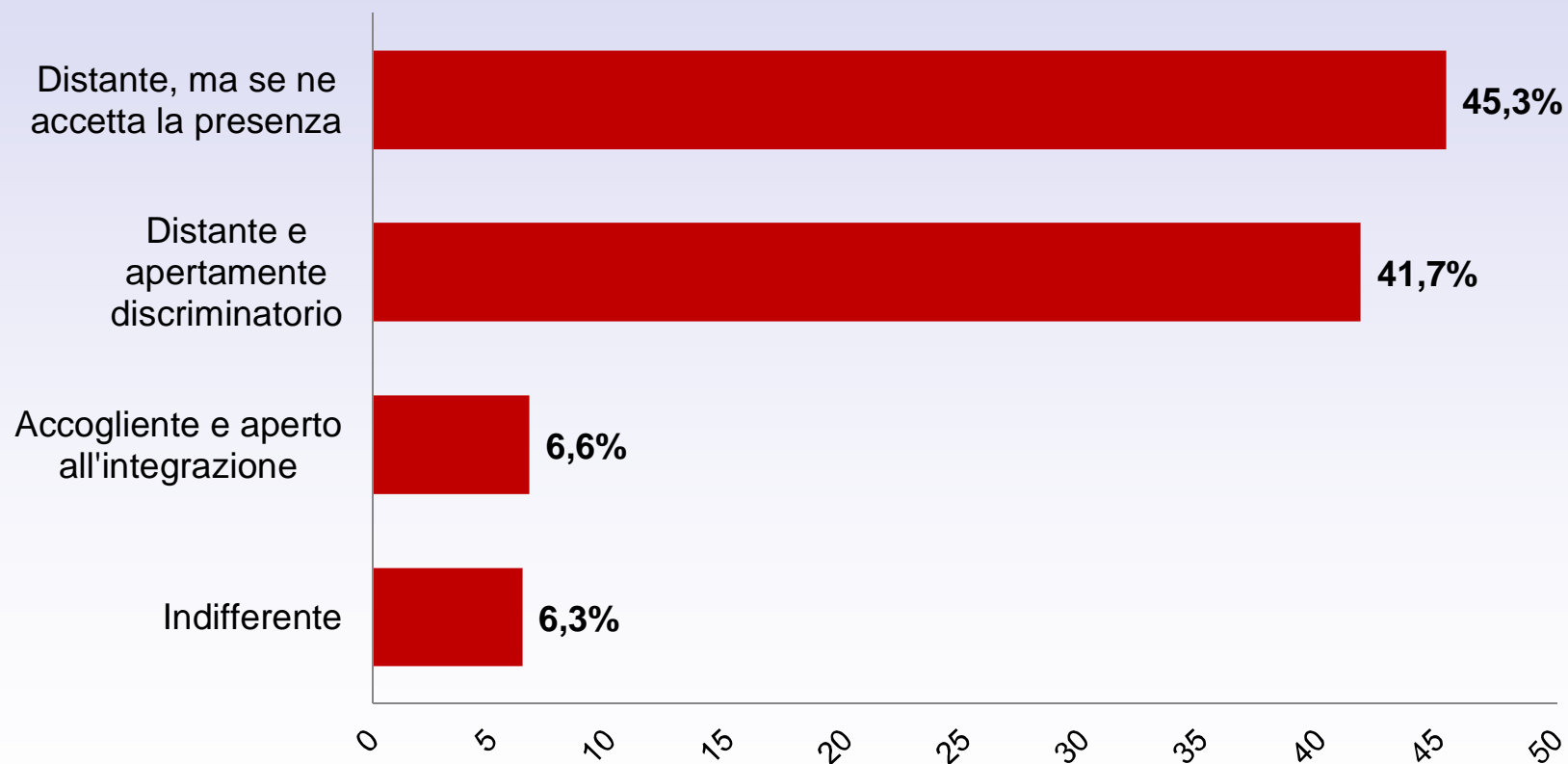


MOTIVO DI PERMANENZA IN VENETO



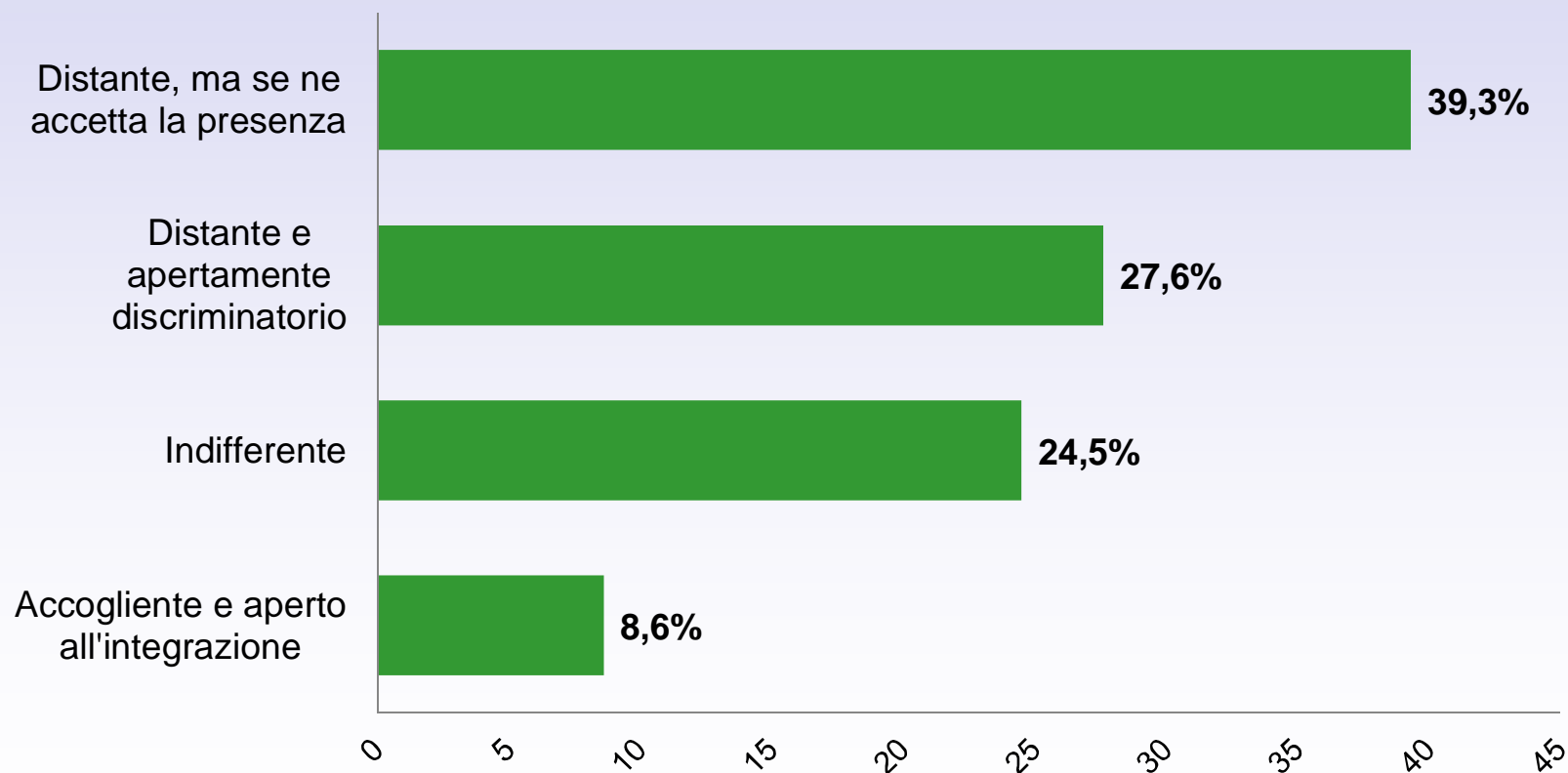
APERTURA VERSO LA DIVERSITÀ (secondo gli italiani)

IMMIGRATI



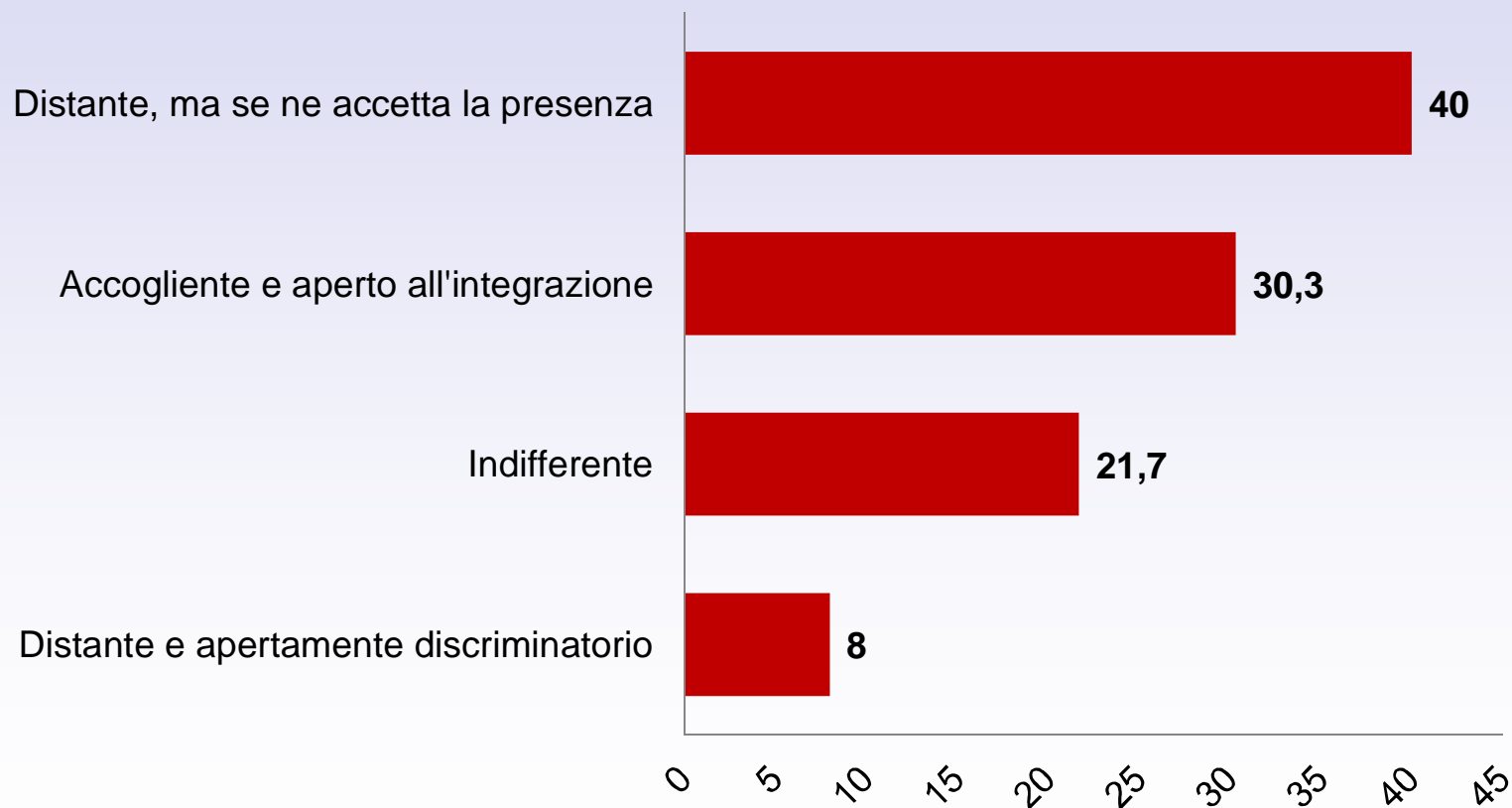
APERTURA VERSO LA DIVERSITÀ (secondo gli italiani)

OMOSESSUALI



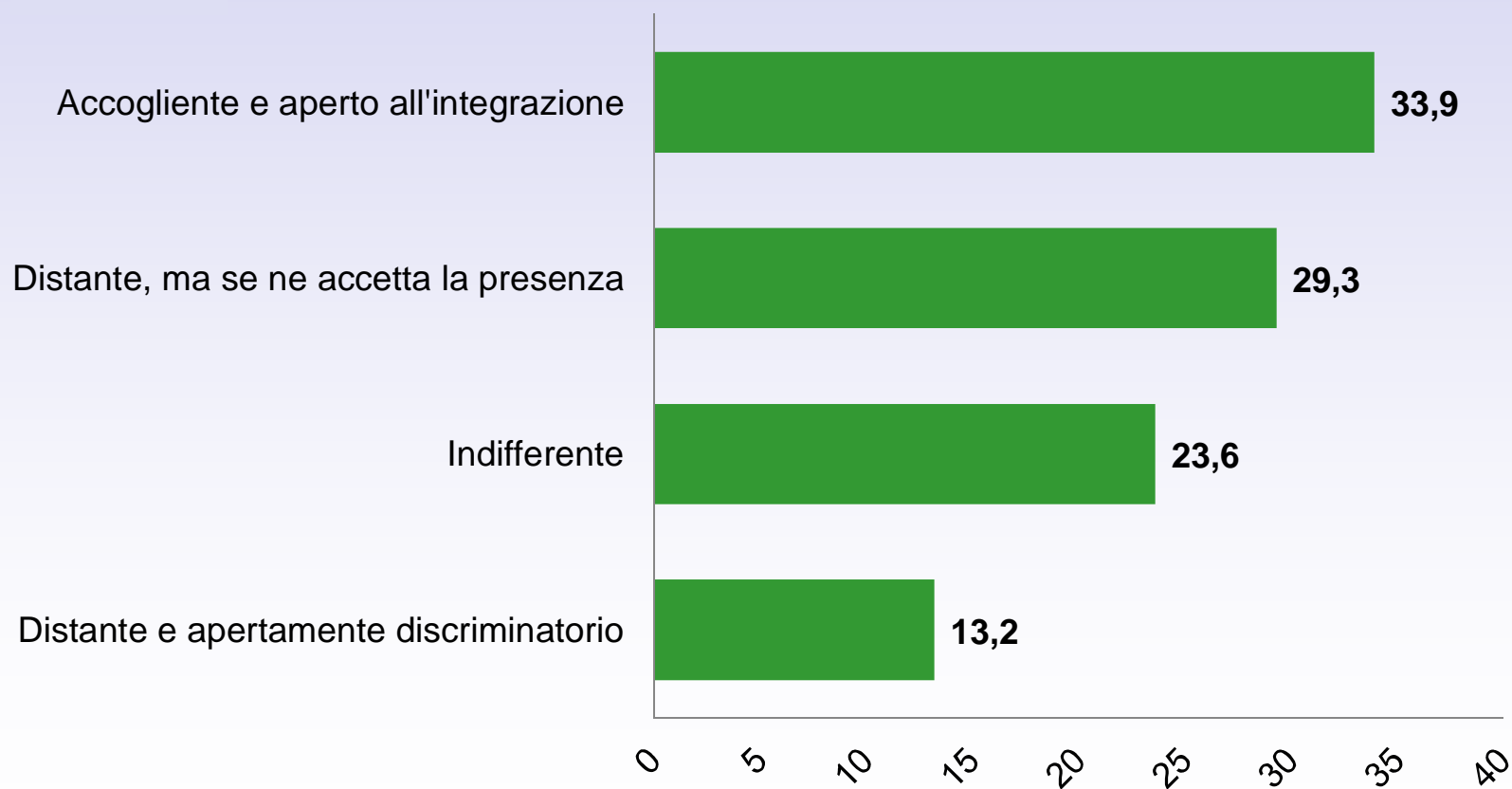
LA DIVERSITÀ NEL PROPRIO PAESE DI ORIGINE (stranieri)

IMMIGRATI



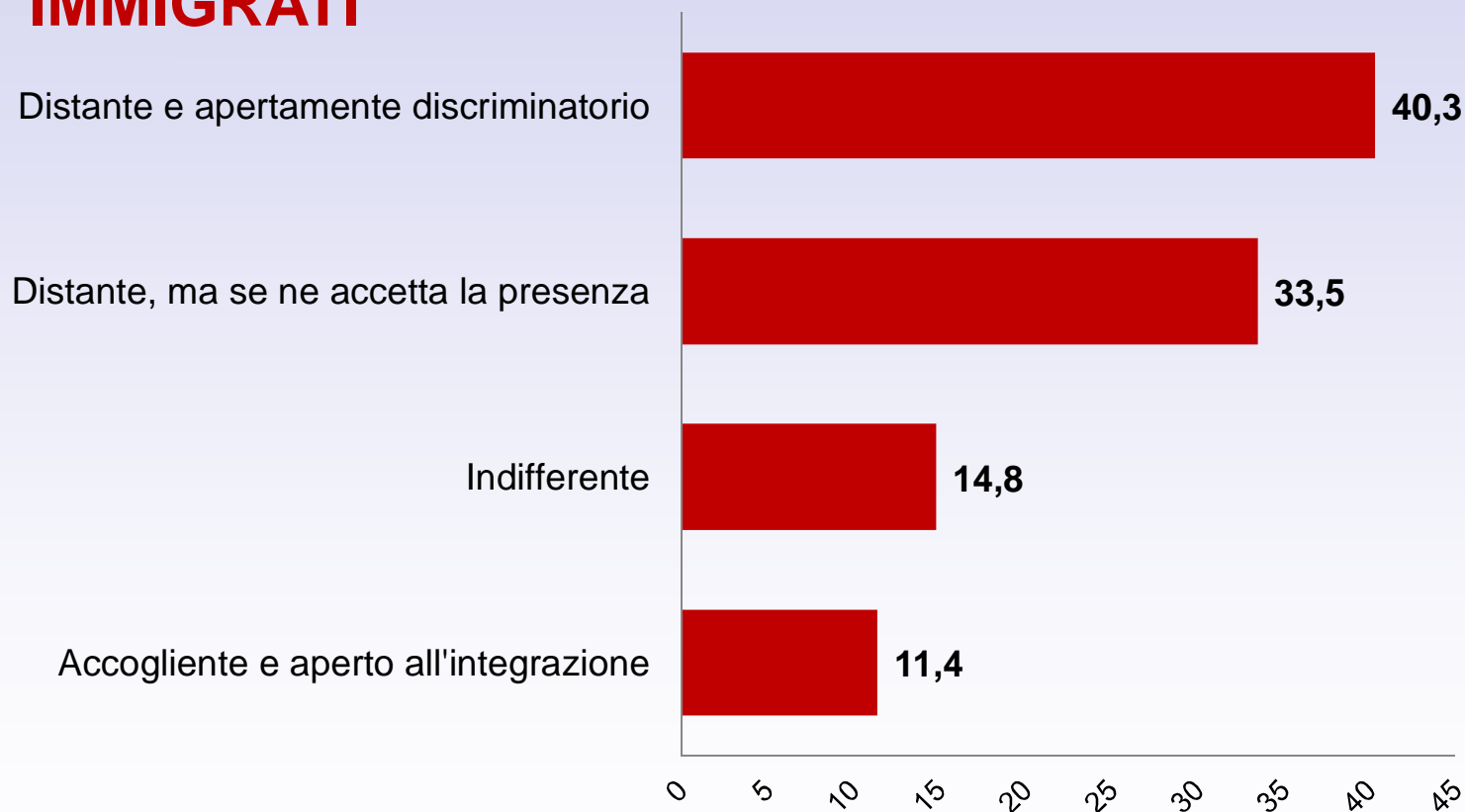
LA DIVERSITÀ NEL PROPRIO PAESE DI ORIGINE (stranieri)

OMOSESSUALI



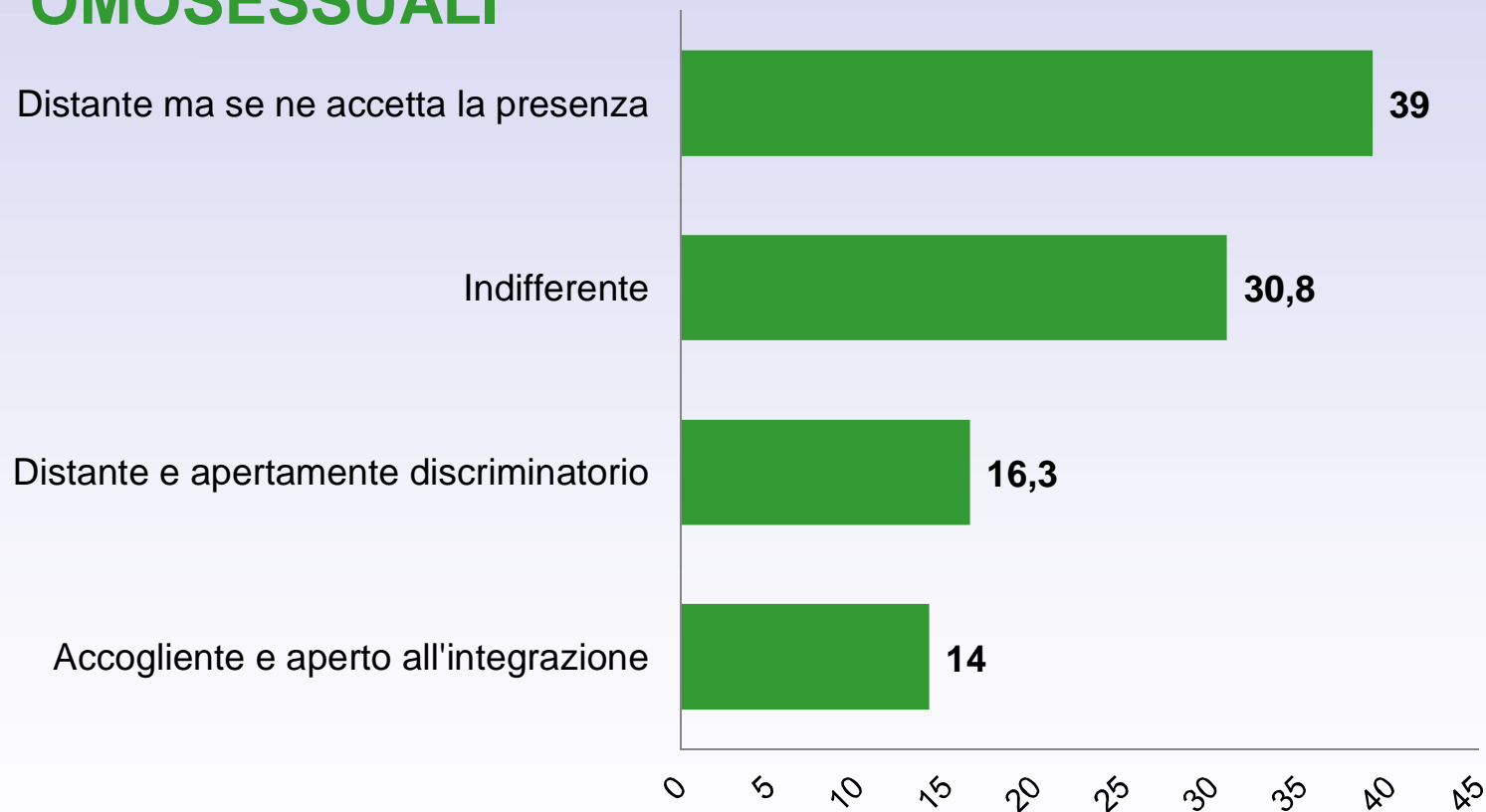
LA DIVERSITÀ IN VENETO SECONDO GLI STRANIERI

IMMIGRATI

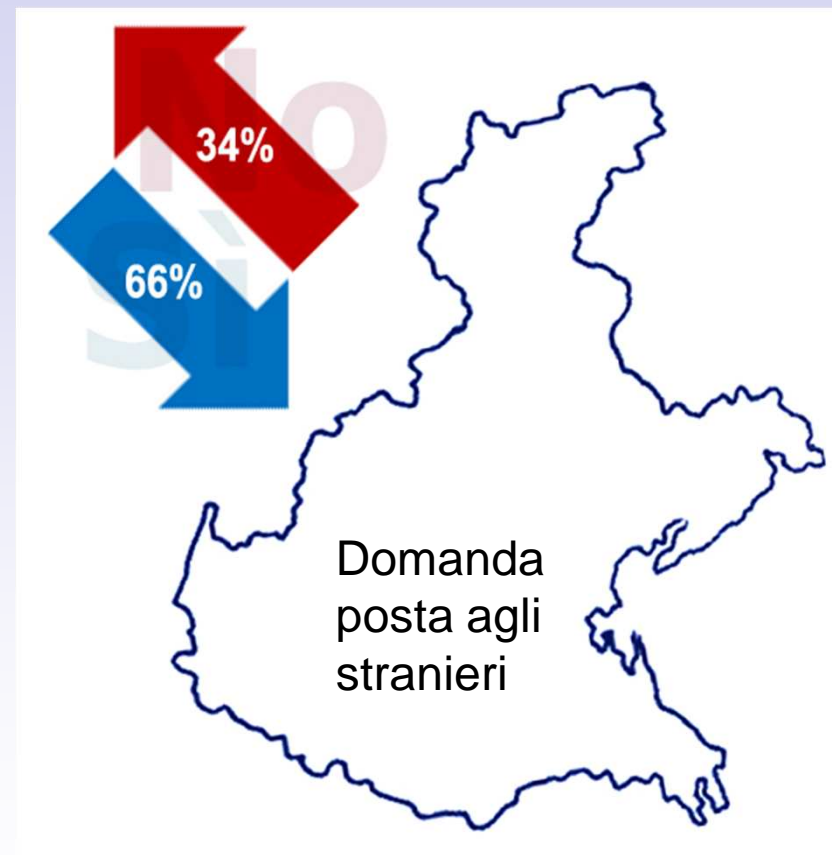
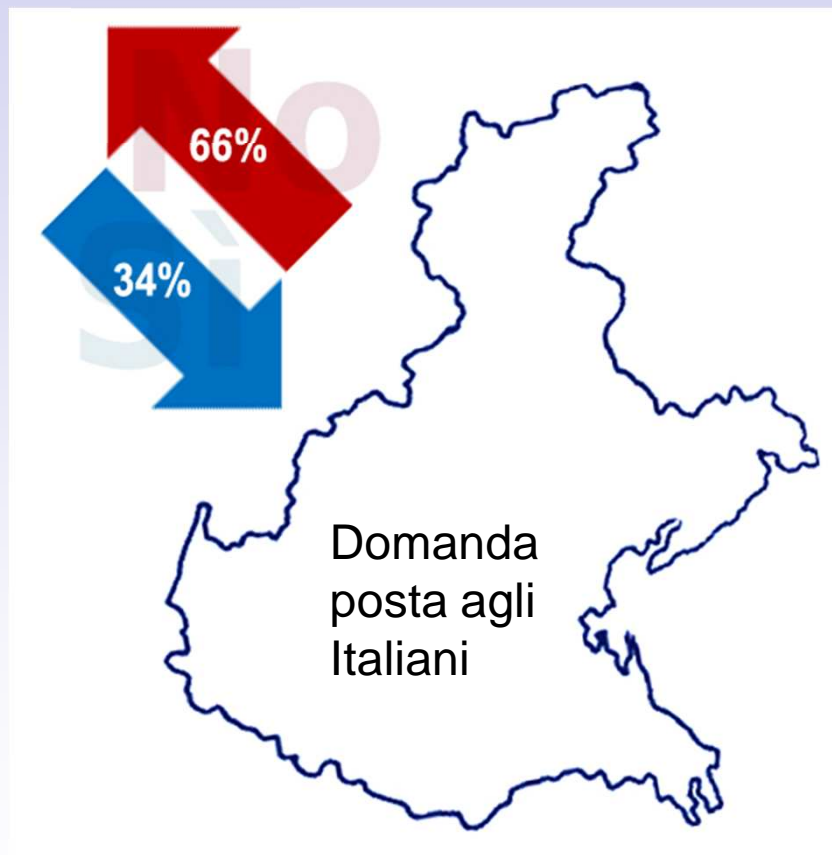


LA DIVERSITÀ IN VENETO SECONDO GLI STRANIERI

OMOSESSUALI



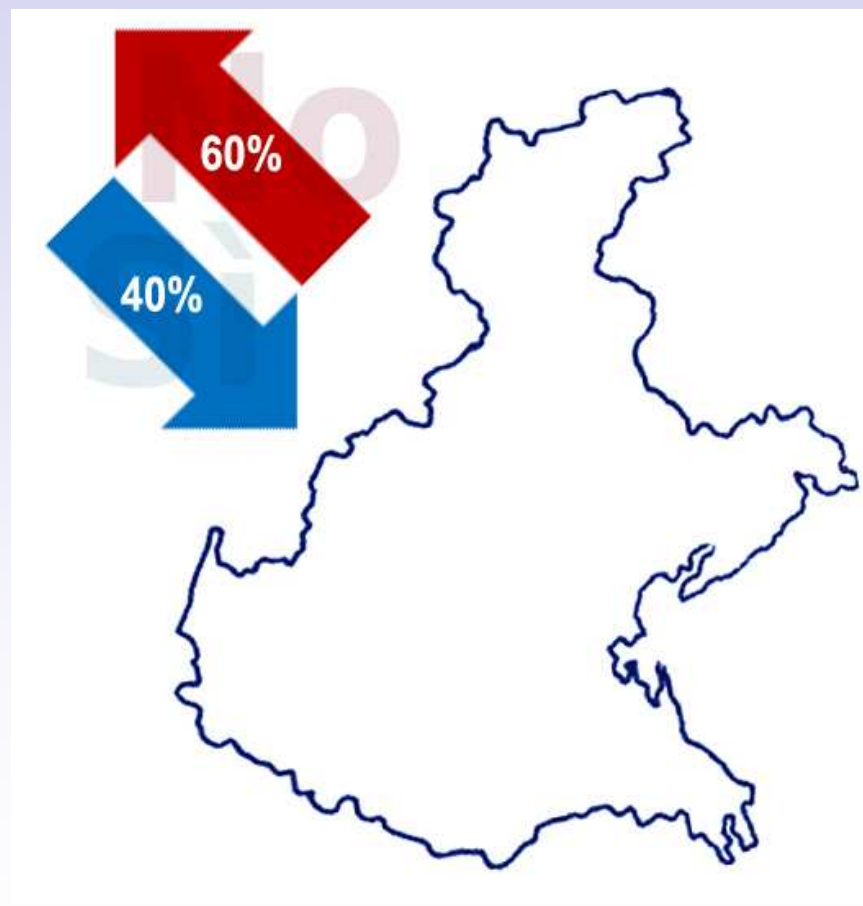
IL VENETO È IN GRADO DI ATTRARRE?





IL VENETO È IN GRADO DI ATTRARRE?

Sintesi dei tre principali gruppi (italiani, stranieri, Festival delle Città Impresa)





COMPLETAMENTO DEI RISULTATI E PARTE QUALITATIVA

- In cosa deve migliorarsi il Veneto?
- Le professioni ideali (italiani e stranieri)
- La valutazione dettagliata del Veneto
- I casi studio ed emblematici (chi se ne è andato e chi è arrivato)
- I questionari e la discussione tramite social network e rete
- L'appendice. L'opinione dei giovani ricercatori che hanno lavorato alla ricerca



RISULTATI COMPLETI



Ferro L.
Chi resta, chi parte, chi arriva
Fattori di attrattività per i giovani in Veneto
(Padova, Cleup, 2010)

www.cleup.it

www.fondazionecorazzin.it
Info@fondazionecorazzin.it