

Segreteria organizzativa:

Adiconsum Verona

L.ge Galtarossa, 22 – 37133 Verona

Tel. 045/8096934 Fax 045/8096050

e.mail: adiconsumvr@libero.it

**Recapiti e sedi
Adiconsum Verona**

si riceve solo su appuntamento

- ▶ **VERONA** c/o Cisl L.ge Galtarossa, 22 (Tel. 045/8096934) dal **Lunedì al Venerdì** (9-13 / 15-19).
- ▶ **VR – GOLOSINE** c/o Cisl Via Golosine, 21 (Tel. 045/8053067) il **Martedì** (15-18,30).
- ▶ **VR – B.GO VENEZIA** c/o Cisl Viale Spolverini, 48 (Tel. 045/8053058) il **Giovedì** (15-18,30).
- ▶ **SAN BONIFACIO** c/o Cisl Via Camporosolo, 55 (di fronte alle Poste) (Tel. 045/6102909) il **Venerdì** (09,00-12,30 e 14,30-17,30).
- ▶ **LEGNAGO** c/o Cisl Via Bernini, 5 – Terranegra (Tel. 0442/25888) il **Lunedì** (15,00-18,30) e il **Giovedì** (09,00-12,30).
- ▶ **DOMEGLIARA** c/o Cisl Via Diaz – Centro Commerciale Diamante (Tel. 045/6862280) il **Sabato** (9,00-12,30).
- ▶ **VILLAFRANCA** c/o Cisl Via Trieste, 12 (Tel. 045/6302833) il **Mercoledì** (14,30-17,30).
- ▶ **ISOLA DELLA SCALA** c/o Cisl Via Rimembranza, 31 (Tel. 045/7302547) il **I e III Lunedì** del mese (15,00-18,30).
- ▶ **NOGARA** c/o Cisl Via degli Alpini, 11 (Tel. 0442/88468) il **II e IV Lunedì** del mese (15,00-18,30).
- ▶ **SAN GIOVANNI LUPATOTO** c/o Cisl Piazza Umberto I, 26 (Tel. 045/8053045) il **Venerdì** (15,00-18,30).
- ▶ **PESCHIERA D/GARDA** c/o Cisl Via Parco Catullo, 1 (Caserma Artiglieria, I piano) (Tel. 045/8053070) il **Martedì** (15,00-18,00).
- ▶ **BUSSOLENGO** c/o Cisl Via Betteloni, 20 (Tel. 045/7157377) il **Venerdì** (15,00-18,30).
- ▶ **SAN MARTINO B.A.** c/o Cisl Via Sant'Antonio, 1 (Tel. 045/8781050) il **Giovedì** (15,00-18,30).



ADICONSUM
VENETO
ASSOCIAZIONE DIFESA
CONSUMATORI E AMBIENTE

Ust - Cisl Verona

Adiconsum Verona

“La pubblicità ingannevole e attività di lobbying”

Workshop

Mercoledì 7 Ottobre 2009

Ore 15,30-18,30

Sala Pastore

Cisl Verona

Lungadige Galtarossa, 22

Nell'era della comunicazione di massa sono sempre più aggressivi i messaggi promozionali volti ad influenzare efficacemente le abitudini ed i comportamenti economici dei consumatori. L'Unione europea con la direttiva 2005/29/CE (già 84/450/CEE), sulla pubblicità ingannevole, vuole preservare la concorrenza ed il mercato da messaggi ingannevoli e pertanto anti-concorrenziali.

*Il workshop organizzato da **Ust-Cisl e Adiconsum Verona** ha l'obiettivo di informare il consumatore e l'operatore economico sulle dinamiche di realizzazione e diffusione del messaggio e sulle conseguenti tutele giuridiche.*

IL DECALOGO ANTI-INGANNI

Caratteri - Valutare con attenzione il testo del messaggio e controllare anche i più piccoli caratteri di stampa.

Prezzo - Verificare sempre che il prezzo indicato sia comprensivo di oneri o spese accessorie.

Niente miracoli - Diffidare dai messaggi che promettono risultati miracolosi.

Prima riflettere - Non sottoscrivere alcun modulo senza aver letto prima tutte le condizioni.

Non solo slogan - Fare attenzione alla completezza del messaggio e assumere tutte le informazioni necessarie. Controllare sempre l'effettiva convenienza delle operazioni promozionali.

Servizi onerosi - I servizi prestati da maghi, cartomanti e operatori esoterici possono rivelarsi molto onerosi.

Costi reali - Verificare le condizioni delle proposte di finanziamento sia per acquisti che per prestiti personali.

Messaggi nascosti - Fare attenzione alla pubblicità "travestita": in contesti dall'apparente natura informativa o di intrattenimento possono nascondersi forme di pubblicità occulta.

Attenzione ai pericoli - Se il prodotto è pericoloso la pubblicità deve dirlo: occorre leggere sempre con attenzione le avvertenze inserite nella pubblicità e nella confezione del prodotto.

Tutela dei minori - La pubblicità deve sempre considerare e rispettare la tutela fisica e psichica dei minori: alcune promozioni, non ingannevoli per gli adulti, possono indurre un travisamento della realtà nei più piccoli.

L'Ust-Cisl Verona e Adiconsum Verona
hanno il piacere di invitarLa al

Workshop

“La pubblicità ingannevole e attività di lobbying”

Intervento di

Mario Magagnino

*Docente di Comunicazione di Impresa
Facoltà di Lettere e Filosofia – Università
degli Studi di Verona - autore del libro sugli
strumenti e la creatività nella
comunicazione di impresa dal titolo
provocatorio: “Verona (Provincia di
Gardaland)” - Ed. QuiEdit 2009*

Saluti

Massimo Castellani

Segretario Generale Ust-Cisl Verona

Introduzione

Daide Cecchinato

Segretario Generale Adiconsum Verona

Coordina

Patrizio Del Prete

Mercoledì 7 Ottobre 2009

Ore 15.30-18,30

Sala Pastore - Cisl Verona