



**Stati Generali dell'Economia e del Lavoro**  
**"La crisi e il cambiamento: Lavoro e Impresa verso Veneto 2020"**

# **LAVORO E IMPRESA VERSO VENETO 2020**

Paolo Gubitta

(Università di Padova e Fondazione CUOA)

[paolo.gubitta@unipd.it](mailto:paolo.gubitta@unipd.it)

Mestre, 27 febbraio 2012



# Lavoro e lavori





# Interdipendenza





**30,5%**

**7,6%**

**+1,0%**

**0,75**

**1,33**





**Concorrenza low cost**  
**Poco attrattivi per i**  
**talenti**





# Vocazione all'esportazione

6 di 14

**26,7%**





# Specializzazioni merceologiche

# Gap di produttività -0,2%





# Indice delle eccellenze competitive

# Indice Fortis-Corradini





**5 - Calzature con suola esterna e tomaia di cuoio naturale, 7 - Parti di mobili diversi dai mobili per sedersi, 11 - Occhiali da sole, 22 - Cofani, armadi, vetrine, banchi e mobili simili, per la produzione del freddo, 24 - Cuoi e pelli di bovini e cuoi e pelli di cavalli e altri equidi, depilati, preparati dopo la concia, incl. cuoi e pelli pergamenati o greggi, 29 - Apparecchi e dispositivi per la preparazione di bevande calde o per la cottura o per il riscaldamento degli alimenti, 38 - Tessuti di fili pettinati.**





# Cambiamento asimmetrico

**Alcuni comparti hanno  
superato i livelli di  
esportazione pre-crisi**





**Occhialeria di Belluno (+139 mil. Euro),  
Mat. Plast. Treviso, Vicenza, Padova  
(+89), Termomeccanica scaligera (+49),  
Comp. e termoelettromec. friulana  
(+47), Concia di Arzignano (+39),  
Oreficeria di Vicenza (+38), Calzature  
del Brenta (+38), Occhialeria di Belluno  
(+24), Mobile Livenza e Quartiere Piave  
(+21), Vini del veronese (+20).**





**Strategie di leadership**

**Strategie di partnership**

**Assetti organizzativi,  
combinazione di risorse, qualità  
della direzione imprenditoriale e  
manageriale**





# Accompagnare le *Imprese* a Veneto 2020

# Accompagnare il *Lavoro* a Veneto 2020





# Primo

# Aiutare le imprese a mantenere la direzione strategica





# Secondo

# Sostenere l'upgrading dei prodotti del Made in Italy





# Terzo

# Portare i capitali verso chi ha le idee





# Quarto

**Sviluppare nuovi criteri  
per misurare la  
performance d'impresa**





# Primo

**Gestire il ciclo di vita  
professionale di tutti  
quelli che lavorano**





# Secondo

# Aumentare la qualità del lavoro

